

AVIS DE MARCHÉ DE SERVICES

RECRUTEMENT D'UNE AGENCE POUR LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIVITES DE COMMUNICATION DU PROGRAMME ALLIANCE GLOBALE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE AU MALI PHASE 2 (AGCC-Mali 2)

1. Référence

N/A

2. Procédure

Simplifiée

3. Intitulé du programme

Alliance Globale contre le Changement Climatique au Mali Phase 2 (AGCC-Mali 2)

4. Financement

DCI-ENV/2016/039 468.

5. Pouvoir adjudicateur

République du Mali/ Programme Alliance Globale contre le changement Climatique

SPÉCIFICATIONS DU MARCHÉ

6. Nature du marché

Marché à prix forfaitaire

7. Description du marché

Conformément aux indications du devis programme AGCC-Mali 2 et au regard de son caractère transversal, le volet "communication et visibilité" s'inscrit dans une approche globale de communication interne et externe du programme. Le programme AGCC-Mali 2 s'articule autour de deux (2) volets : **le volet 1** regroupe l'ensemble des activités relatives à l'information, la communication et le renforcement des capacités objets des résultats attendus 1 à 3 et **le volet 2** porte sur les actions d'amélioration de la couverture forestière des communes d'intervention dont la réalisation relèvera des ONG sélectionnées à travers un appel à propositions (résultat attendu 4).

L'une des actions prioritaires du **volet 1** est l'élaboration d'une stratégie de communication et de diffusion de l'information dans le domaine du changement climatique et de la foresterie assortie de plans d'actions de communication. Ce document de stratégie a pour but de favoriser une meilleure appropriation de la thématique Changement Climatique /Foresterie par les différents acteurs. Le plan global de communication et de visibilité du programme AGCC-Mali 2 intègrera certaines actions des plans issus du document de stratégie. Cette intégration permettra au programme AGCC-Mali 2 de contribuer au dispositif de communication du MEADD à travers la prise en compte de certaines activités de communication des structures bénéficiaires (DNEF, SIFOR et AEDD).

Les actions de communication du programme AGCC-Mali 2 dont la mise en œuvre sera assurée par un prestataire, seront axées sur les services suivants : la conception, l'édition, la diffusion des outils et supports de communications à travers les canaux appropriés conformes aux formats et normes exigés en la matière par l'Union Européenne.

Pour la mise en œuvre des activités de communication et de visibilité, le recrutement d'une agence à travers un appel d'offres restreint s'impose. Le prestataire recruté sera mobilisé pour les différents services de communication/visibilité selon les besoins spécifiques exprimés par le programme pendant la durée du contrat.

Sa proposition financière comprendra le coût des livrables et des honoraires d'experts à mobiliser. Il prendra en compte aussi les frais de déplacement, les indemnités journalières, les frais de mission, les hébergements et la restauration en dehors de Bamako.

La mise en œuvre des activités du contrat sera faite sur commande. L'expression des besoins se fera à travers des TDR élaborés à cet effet qui précisera le type de service de communication et/ou de visibilité et les différents livrables exigés et les services connexes. Le budget au titre des différentes demandes de services pendant le contrat sera établi pour les honoraires, les services connexes et les livrables demandés dans le respect des lignes directrices en matière de communication et de visibilité des actions extérieures financées par l'Union Européenne.

Le prestataire veillera à la constitution de son réseau d'éditeur, infographe, reporter, journaliste/communicateur etc. dans le cadre de cette prestation.

Le prestataire devra présenter dans le budget de son offre une partie relative aux frais forfaitaires constitués d'honoraires de réalisation des services de communication. Ces honoraires concernent les jours travaillés, les frais de production et les frais de déplacement. Concernant les fournitures, le prestataire devra présenter pour chaque livraison un bordereau de livraison des produits indiqués au point 4.2.2 livrables.

Dans le cadre de la présente prestation les différentes demandes de services se feront à travers des TDR assortis d'un budget élaborés par le prestataire et soumis à l'approbation de la CGP AGCC-Mali 2 qui les partagera éventuellement avec la CONFED.

Un ordre de service sera émis pour chaque demande de prestation en vue de son démarrage.

8. Nombre de lots

Lot unique

9. Budget maximal

89 400 000 F CFA, soit 136 289, 42 euros

10. Prestations additionnelles

Le pouvoir adjudicateur peut, s'il le juge opportun, étendre la durée du projet et/ou la portée du marché sous réserve de disponibilité budgétaire à concurrence du montant estimé d'environ à 39 500 000 millions de F CFA. Toute reconduction du marché est subordonnée à l'exécution satisfaisante des tâches par le contractant.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

11. Éligibilité

La participation est ouverte à égalité de conditions aux personnes physiques et aux personnes morales [qu'elles participent à titre individuel ou dans le cadre d'un groupement (consortium) de soumissionnaires] qui sont établies dans un État membre de l'Union européenne, dans un État ACP ou dans un pays ou sur un territoire autorisé par l'accord de partenariat ACP-CE au titre duquel le marché est financé (voir également le point 23 ci-après). La participation est également ouverte aux organisations internationales.

12. Candidature

Toute personne physique ou morale éligible (au sens du point 11 ci-dessus) ou groupement de ces personnes (consortium) peut soumettre sa candidature.

Un consortium peut être un groupement permanent doté d'un statut juridique ou un groupement informel créé aux fins d'un appel d'offres spécifique. Tous les membres d'un consortium (c'est-à-dire, le chef de file et tous les autres membres) sont conjointement et solidairement responsables devant le pouvoir adjudicateur.

La participation d'une personne physique ou morale inéligible (au sens du point 11) entraînera l'élimination

automatique de la candidature concernée. Si cette personne faisait partie d'un consortium, son élimination entraînerait celle du consortium dans son ensemble.

13. Nombre de candidatures

Une personne physique ou morale ne peut soumettre plus d'une candidature, quelle que soit la forme de sa participation (comme entité juridique individuelle ou comme chef de file ou membre d'un consortium présentant une candidature). Dans le cas où une personne physique ou morale soumettrait plus d'une candidature, toutes les candidatures auxquelles cette personne participe seront rejetées.

14. Interdiction des alliances entre des candidats retenus sur la liste restreinte.

Toute offre reçue de la part de soumissionnaires comprenant des sociétés autres que celles mentionnées sur les formulaires de candidature ayant servi à l'établissement de la liste restreinte sera éliminée de la présente procédure restreinte, sauf si le pouvoir adjudicateur l'autorise au préalable (voir le Guide pratique section 2.4.3). Les candidats invités à soumissionner ne peuvent ni s'associer ni établir de relations sous-contractuelles entre eux concernant le marché en question.

15. Situations d'exclusion

Les candidats doivent joindre à leur formulaire de candidature une déclaration signée (incluse dans le formulaire type de candidature) attestant qu'ils ne se trouvent dans aucune des situations d'exclusion visées au point 2.3.3 du Guide pratique.

16. Possibilités de sous-traitance

La sous-traitance n'est pas autorisée.

17. Nombre de candidats invités à soumissionner

Sur la base des candidatures reçues, entre 4 et 8 candidats seront invités à présenter une offre détaillée dans le cadre du présent marché. Si le nombre des candidats éligibles satisfaisant aux critères de sélection est inférieur au minimum de 4, le pouvoir adjudicateur pourra inviter les candidats qui satisfont aux critères, à présenter une offre.

Si le nombre de candidats ayant satisfait aux critères dépasse huit (8), le critère de sélection à prendre en compte pour établir la liste restreinte sera : le nombre de marché au titre de capacité technique.

CALENDRIER PREVISIONNEL

18. Daté prévue d'envoi des invitations à soumissionner

Mars 2020

19. Date prévue pour le commencement de l'exécution du marché

Avril 2020

20. Période de mise en œuvre des tâches

40 mois, à partir du mois d'avril 2020

CRITÈRES DE SÉLECTION ET D'ATTRIBUTION

21. Critères de sélection

Les critères de sélection suivants seront appliqués aux candidats. Dans le cas où les candidatures seraient soumises par un consortium, ces critères de sélection s'appliqueront au consortium dans son ensemble, sauf disposition expresse contraire. Les critères de sélection ne s'appliqueront pas aux personnes physiques et sociétés unipersonnelles qui travaillent comme sous-traitants.

- 1) Capacité économique et financière du soumissionnaire :** (à préciser en fonction de la rubrique 3 du formulaire de candidature).

Si le candidat est un organisme public, une information équivalente doit être fournie. La période de référence prise en compte correspondra aux trois derniers exercices clos.

Les soumissionnaires doivent justifier un chiffre d'affaires dont la moyenne pour les trois (03) dernières années (2016, 2017, 2018) est au moins supérieure ou égale au budget du présent marché

2) **Capacité professionnelle du soumissionnaire** : (à préciser en fonction des rubriques 4 et 5 du formulaire de candidature).

La période de référence correspond aux trois derniers exercices précédant la date limite de soumission (2016, 2017, 2018).

Les soumissionnaires doivent avoir au moins un (01) cadre permanent faisant partie de ses effectifs, travaillant dans des domaines en rapport avec le présent marché.

3) **Capacité technique du soumissionnaire** : (à préciser en fonction des rubriques 5 et 6 du formulaire de candidature).

La période de référence correspond aux quatre derniers exercices (2015, 2016, 2017, 2018) précédant la date limite de soumission.

Les soumissionnaires doivent apporter la preuve de la réalisation d'un (01) ou plusieurs marchés similaires au cours des quatre (4) dernières années (2015, 2016, 2017, 2018), dont les montants cumulés sont équivalents au budget du présent marché

Une expérience antérieure qui se serait soldée par une rupture de contrat et une résiliation par le pouvoir adjudicateur ne peut pas être utilisée comme référence. Cela vaut également pour l'expérience antérieure des experts requis dans le cadre d'un marché de services à prix unitaires.

Un opérateur économique peut, le cas échéant et pour un marché déterminé, avoir recours aux capacités d'autres entités, quelle que soit la nature juridique des liens qui l'unissent à ces entités. Dans ce cas, il devra prouver au pouvoir adjudicateur qu'il disposera des moyens nécessaires à l'exécution du marché en produisant, par exemple, un document par lequel ces entités s'engagent à mettre ces moyens à sa disposition. Ces entités, par exemple la société mère de l'opérateur économique, doivent respecter les mêmes règles d'éligibilité – notamment celle de la nationalité – que l'opérateur économique et satisfaire aux critères de sélection relatifs aux capacités pour lesquelles il a recours à elles. En ce qui concerne les critères techniques et professionnels, un opérateur économique ne peut avoir recours aux capacités d'autres entités que lorsque ces dernières exécuteront les travaux ou fourniront les services pour lesquels ces capacités sont requises. En ce qui concerne les critères économiques et financiers, les entités aux capacités desquelles le soumissionnaire a recours deviennent conjointement et solidairement responsables de l'exécution du marché.

22. Critères d'attribution

Meilleur rapport qualité-prix.

CANDIDATURE

23. **Date limite de réception des candidatures**

18 janvier 2020 à 15 h 30, heure de Bamako.

Il ne sera pas tenu compte des candidatures reçues après la date limite.

24. **Modalités de présentation des candidatures et renseignements à fournir**

Les candidatures doivent être rédigées uniquement au moyen du formulaire de candidature standard, dont le format et les instructions doivent être strictement respectés. Ce formulaire de candidature est disponible à l'adresse Internet suivante :

<http://ec.europa.eu/europeaid/prag/annexes.do?chapterTitleCode=B>

La candidature doit être accompagnée d'une déclaration sur l'honneur relative aux critères d'exclusion et de sélection, sur la base du modèle disponible à l'adresse internet suivante:

<http://ec.europa.eu/europeaid/prag/annexes.do?chapterTitleCode=A>

Tout document supplémentaire (brochure, lettre, etc.) joint à la candidature ne sera pas pris en considération.

25. Modalités d'envoi des candidatures

Les candidatures doivent être transmises en français exclusivement au pouvoir adjudicateur :

- SOIT par **courrier recommandé** (service postal officiel), à l'adresse suivante :

Programme Alliance Globale contre le Changement Climatique au Mali -Phase 2 (AGCC-Mali 2) Sis à Faladié Séma Rue 886 A, Porte 472 ; Tel 20 20 23 45/ 20 20 23 46

Dans ce cas, le registre de livraison atteste du respect de la date limite de réception des offres.

- SOIT par **porteur** (notamment les services de messagerie express) déposant **directement** la candidature auprès du pouvoir adjudicateur, contre accusé de réception signé et daté, à l'adresse suivante :

Programme Alliance Globale contre le Changement Climatique au Mali -Phase 2 (AGCC-Mali 2) Sis à Faladié Séma Rue 886 A, Porte 472 ; Tel 20 20 23 45/ 20 20 23 46

Dans ce cas, l'accusé de réception atteste du respect de la date limite de réception des offres.

L'intitulé du marché et le numéro de l'avis de marché (voir rubrique 1 ci-dessus) doivent figurer lisiblement sur l'enveloppe contenant la candidature et doivent être mentionnés dans toute correspondance ultérieure avec le pouvoir adjudicateur.

Les candidatures soumises de toute autre façon seront écartées.

En soumettant une candidature, les candidats acceptent d'être tenus informés de l'issue de la procédure par voie électronique. Une telle notification est réputée avoir été reçue le jour de son envoi, par le pouvoir adjudicateur, à l'adresse électronique mentionnée dans la candidature.

26. Modification ou retrait des offres

Les candidats peuvent modifier ou retirer leur offre moyennant une notification écrite avant la date limite de remise des offres. Aucune offre ne saurait être modifiée après ce délai.

La notification de modification ou de retrait doit être rédigée et présentée conformément au point 25. L'enveloppe extérieure (et, le cas échéant, l'enveloppe intérieure) doit porter la mention

« modification » ou « retrait », selon le cas.

27. Langue opérationnelle

Toutes les communications par écrit pour cette procédure d'appel d'offres et ce marché doivent être en français.

28. Date de publication de l'avis de pré-information

« Sans objet »

29. Base juridique.¹

Annexe IV de l'accord de partenariat entre les membres du groupe des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique, d'une part, et la Communauté européenne et ses États membres, d'autre part, signé à Cotonou le 23 juin 2000 et modifié à Luxembourg le 25 juin 2005 et à Ouagadougou le 22 juin 2010. La référence renvoie à l'annexe IV telle que révisée par la décision n° 1/2014 du Conseil des ministres ACP-UE du 20 juin 2014.]

¹ Merci d'indiquer toute spécificité pouvant avoir un impact sur les règles de participation (par exemple spécificité géographique, thématique, à court terme ou long terme).