



Stratégie de communication dans le domaine du changement climatique et des forêts

AEDD/AGCC-MALI 2 - CC BENEFICIARIES 2013 - LOT 6 : ENVIRONNEMENT
EUROPEAID/132633/C/SER/MULTI



Plan d'action de communication 2.1

Bulletin mensuel en ligne sur la biodiversité

1. INTRODUCTION

Ce plan d'action de communication porte sur la création et la diffusion d'un bulletin thématique en ligne qui informe la diminution inquiétante des espèces fauniques et forestières au Mali et qui sensibilise sur les bonnes pratiques pour une meilleure préservation de la biodiversité dans le contexte du changement climatique.

Le bulletin se présente sous forme d'une newsletter de quelques pages. Il sera produit mensuellement par la Direction Nationale des Eaux et Forêts (DNEF) et diffusé par mail, sur des sites internet existants et sur une page Facebook créée à cet effet. Des spécialistes dans le domaine de la biodiversité et de communication environnementale seront associés à son élaboration.

Le bulletin est destiné à un public lettré divers, mais vise en premier lieu à sensibiliser la jeunesse (15-30 ans). Leur niveau d'instruction étant variable, le bulletin propose un mélange de textes, des images et des liens vers des vidéos qui informent sur les initiatives à suivre et qui incitent à vivre dans le respect de la vie qui nous entoure. Le bulletin sera disponible en français et en bambara.

2. CONTEXTE

Depuis 1995, le Mali a ratifié plusieurs conventions internationales dont les trois conventions de Rio sur la diversité biologique, le changement climatique et la lutte contre la désertification.

Au niveau de la diversité biologique, le Gouvernement du Mali, par un large processus participatif, a élaboré en 2001 une stratégie nationale assortie d'un plan d'action. Cette stratégie de la diversité biologique (SNDB) a été revue en 2014 pour un meilleur alignement avec les autres conventions et stratégies du pays. De même, la révision de la politique nationale forestière (PNF) en 2017 a permis d'établir un lien clair avec le secteur forestier. Depuis, le Mali a produit 6 rapports nationaux sur la diversité biologique.

Côté **faune**, le Mali compte 136 espèces de mammifères, avec des populations pour certaines en régression, et d'autres menacées de disparition. Au moins 647 espèces d'oiseaux sont répertoriées, dont 15 sont considérées comme rares, ainsi que 160 espèces de poissons dont 24 endémiques. Le pays tente de protéger les espèces de mammifères à forte valeur patrimoniale (élan de derby, hippotrague, chimpanzé) quand les populations de plusieurs autres espèces (éléphant, gazelle dama, lycaon) restent menacées d'extinction. Le Delta Intérieur du Niger, qui abrite à lui seul près de 350 espèces d'oiseaux, dont 108 sont migratrices, constitue une zone humide très particulière d'importance internationale ¹ (PEP, 2018).

Côté **flore**, le Mali connaît 1.739 espèces spontanées réparties entre 687 genres provenant de 155 familles. Huit espèces sont endémiques au Mali (Boudet et Lebrun, 1986). Plusieurs espèces produisent des produits forestiers non ligneux, comme le karité, le balanzan, la gomme arabique, le baobab, le néré, le rônier et le moringa. Ces espèces, très importantes dans l'autoconsommation, la sécurité alimentaire, la pharmacopée et l'économie familiale, sont actuellement en forte diminution.

La protection des espèces fauniques et forestières passe principalement par le contrôle et l'entretien des aires protégées, des zones à classification internationale et des nouvelles formes de gestion des domaines classés comme définies par la stratégie nationale des aires protégées ².

Malgré les efforts déployés, les ressources fauniques et forestières, protégées ou non, subissent une dégradation accélérée. Les modifications actuelles observées dans l'état des espèces fauniques et forestières phares est d'ailleurs un indicateur clé pour constater cette dégradation. L'état des ressources forestières notamment est alarmant. Les pressions sont d'ordre climatique (hausse des températures et événements météorologiques extrêmes) et anthropique surtout. La coupe de bois, les feux de brousse et le défrichement pour des activités agricoles et minières sont des principaux facteurs de dégradation (PNF, 2017).

Les informations sur l'état actuel et l'évolution des espèces fauniques et forestières sont suivies par les spécialistes dans le domaine de la Direction nationale des eaux et forêts (DNEF), de l'Agence de l'Environnement et de Développement Durable (AEDD) et d'autres structures spécialisées dans le domaine (recherche, acteurs non gouvernementaux). Les résultats sur l'état actuel des espèces fauniques et forestières sont mis à disposition par les services de communication de la DNEF et de l'AEDD et figurent dans les rapports annuels.

C'est dans ce contexte que le Bureau Accueil, Communication et Documentation (BACD) de la DNEF propose l'élaboration d'un bulletin thématique en ligne.

¹ site RAMSAR depuis 1987, étendu à tous le Delta en 2004.

² Le pays possède un réseau de 26 aires protégées (9 millions d'ha) et de 107 forêts classées (788.111 ha), soit au total 7,3 % du territoire national. A ceci s'ajoutent les zones transitoires et tampons, les quatre sites Ramsar du Delta intérieur du Niger (4,2 millions d'ha) et 305 massifs forestiers villageois et quelques initiatives privées ont le statut de domaine classé (SNAP, 2011-2020).

3. OBJECTIFS

L'objectifs globaux:

- Communiquer sur les thématiques actuelles de la biodiversité dans un contexte du changement climatique et attirer l'attention sur l'importance de protéger et de préserver les espèces fauniques et forestières.
- Permettre aux spécialistes dans le domaine de la biodiversité et de la communication environnementale de joindre leurs compétences autour d'une communication thématique en ligne auprès d'un public large et jeune.

Les objectifs spécifique::

- Élaborer un bulletin mensuel en ligne qui informe et sensibilise la jeunesse (15 à 30 ans, niveau d'instruction variable) sur l'état actuel des espèces fauniques et forestières au Mali, sur les problèmes rencontrés par rapport à leur conservation et sur les bonnes pratiques qui permettent leur gestion, leur protection et leur préservation dans un contexte de changement climatique.
- Diffuser mensuellement le bulletin thématique par mail, sur des sites existants et sur une page Facebook créés à cet effet.
- Suivre la réception et l'impact du bulletin par public ciblé.

4. RÉSULTATS ATTENDUS

- Les différents publics ciblés du bulletin et les acteurs chargés de l'alimentation du bulletin sont bien identifiés et le nombre des lecteurs ciblés est connu.
- Le BACD et des spécialistes associés à la réalisation du bulletin thématique en ligne savent comment élaborer, alimenter et diffuser une newsletter et comment mettre en place, animer et suivre une page Facebook et savent transmettre ces connaissances.
- Le modèle de base du bulletin thématique en ligne est élaboré et validé par la DNEF.
- Les thématiques actuelles de la biodiversité dans le contexte du changement climatique sont communiquées.
- L'hébergement du bulletin sur des sites internet est assuré et la page Facebook est mise en place.
- Le bulletin, en version française et bambara, est mensuellement envoyé par mail et mis en ligne sur les sites et la page Facebook.
- La réception et l'impact du bulletin est suivi à partir des indicateurs préalablement définis.

5. ACTIONS CLÉS

- Constitution d'un groupe d'acteurs chargés de l'alimentation du bulletin et leur formation (voir actions d'accompagnement).
- Identification des publics ciblés du bulletin et du nombre de lecteurs potentiels.
- Conception du modèle de base (logo, slogan, mise en page, rubriques) du bulletin.
- Validation du modèle de base du bulletin par la DNEF.
- Identification des thèmes actuels de la biodiversité dans un contexte de changement climatique qui sont pertinents à communiquer.
- Étude diagnostic auprès des lecteurs potentiels pour identifier les thématiques qui les intéressent, dont les informations relatives aux bonnes pratiques à promouvoir.
- Priorisation et de validation des thèmes à publier dans le bulletin.
- Choix de textes et de termes en français et en bambara, ainsi que des images et des vidéos informatifs, par thème, et pour chaque groupe de lecteurs identifié.
- Création d'une page Facebook, son hébergement et mise en ligne du bulletin sur des sites internet identifiés.
- Production et validation du premier bulletin thématique mensuel en ligne.
- Campagne médiatique pour lancer le premier bulletin en ligne.
- Envoi mensuel du bulletin par mail et publication en ligne sur les sites et la page Facebook.
- Suivi régulier de l'impact du bulletin par public ciblé à partir des indicateurs préalablement définis

6. LES ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT

Il est proposé d'accompagner cette action avec l'élaboration d'une feuille de route. Cette feuille de route stipulera la fréquence et le lieu des rencontres d'échange d'information et des sessions de travail et permettra d'inscrire la production du bulletin dans les cahiers de charge respectifs des cadres concernés.

Le personnel du BACD et des spécialistes associés recevront une formation sur les techniques d'élaboration d'un bulletin thématique en ligne, par une spécialiste en communication thématique maîtrisant la création d'une newsletter en ligne et d'une page Facebook.

7. IMPACTS ATTENDUS

Les destinataires du bulletin sont :

- informés sur les espèces fauniques et forestières dont le nombre est en diminution, sur leur utilité écologique, thérapeutique, nutritionnelle, culturelle et économique et leur fonction dans les écosystèmes;
- sensibilisés sur l'importance de planter, entretenir, gérer et protéger les arbres, sur les bonnes pratiques à mettre en place pour la protection et la préservation des espèces fauniques et forestières en voie de disparition, et sur la restauration des aires de biodiversité dégradées;
- informés sur les missions de la DNEF.

Les spécialistes dans le domaine de la biodiversité et de la communication environnementale ont joint leurs compétences autour d'une communication thématique en ligne.

8. MÉTHODOLOGIE

Le bulletin mensuel thématique en ligne traite la biodiversité dans un contexte de changement climatique.

Le bulletin se présente sous forme d'une newsletter de quelques pages. Il a une mise en forme attractive, avec un logo et un slogan bien identifiable et des éléments reconnaissables qui reviennent dans chaque bulletin :

- « A la une » : introduit la thématique du bulletin : une espèce faunique ou forestière.
- « Quoi de neuf ? » : donne une information récente sur la biodiversité au Mali dans un contexte de changement climatique.
- « Une problématique » : explique les causes de la diminution de l'espèce
- « Une bonne pratique à promouvoir » : montre une initiative ou une expérience concluante et pertinente, facile à apprendre ou à promouvoir, qui permet une meilleure gestion, protection et préservation
- « A voir / à lire » : donne des liens pertinents vers des supports audiovisuels et de presse écrite

Le bulletin est diffusé par mailing-list (750 à 2.000 destinataires), en français et en bambara. Une traduction du bulletin dans d'autres langues nationales pourra être envisagée.

Le bulletin sera publié sur une page Facebook - le rendant ainsi accessible à tout public à tout moment - et diffusé auprès des communicateurs (radios, presse écrite, communicateurs traditionnels). Le bulletin espère devenir source d'inspiration pour une émission radiophonique, un article sur la thématique du mois, une causerie-débat. Si des émissions et des articles produits, ils seront intégrés à la page Facebook et le prochain bulletin.

Public ciblé

Jeunesse. Le bulletin est destiné à un public divers, mais vise en premier lieu à sensibiliser la jeunesse (15-30 ans), en ville comme au village. Le niveau d'instruction des jeunes est très variable: lettrés, alphabétisés ou peu alphabétisés, ils ont une connaissance empirique des thématiques actuelles de la biodiversité et souvent un savoir-faire local. Leurs besoins en information sont orientés sur les vertus thérapeutiques et nutritionnelles des espèces forestières et l'apport des espèces au niveau de l'économie familiale et la valeur agro-écologique et culturelle.

Partenaires au développement. Le bulletin est diffusé auprès d'un public lettré et plus au moins informé sur la biodiversité dans un contexte de changement climatique. Les premiers destinataires sont les services techniques au niveau national et régional, les collectivités territoriales, les ONG, les associations environnementales (jeunes/femmes), les groupements de la pharmacopée traditionnelle, les plateformes des producteurs de bois, les instituts de recherche et les médias actifs dans le domaine de la communication environnementale.

Radio, communicateurs et journalistes. Le bulletin sera diffusé auprès des journalistes et des animateurs radio chargés des questions environnementales et des communicateurs traditionnels, pour une reprise dans les émissions, articles et causerie-débats.

Type de communication

Communication de masse, thématique.

Canaux de communication

- Mailing-list
- Réseau social (page Facebook)
- Radios nationales et rurales
- Télévision
- Articles de presse et revues locales comme « Sènèkela »
- Communication interpersonnelle (bouche à oreille, causeries-débats)

Messages clés

« La nature est notre mère »

« Préserver la biodiversité (la forêt), c'est préserver notre avenir »

9. ÉLÉMENTS DE MISE EN ŒUVRE

Durée de réalisation: Phase de démarrage: 9 mois.

La publication du premier bulletin thématique en ligne aura lieu au mois de janvier 2020.

Ensuite, mensuellement: rédaction et publication du bulletin, sur une période de > 3 ans.

Étape actuelle de réalisation: Note conceptuelle.

Planning de la mise en œuvre et le budget

Étapes						
N°	Description étape	Début / fin	Progrès	Budget (FCFA)	Financer par	Indicateurs
1	Constitution groupe d'acteurs chargé de l'alimentation du bulletin	05.2019	20%	-	DNEF	Le groupe composé du BACD/DNEF et spécialistes est mis en place et fonctionnel
2	Renforcement des capacités du groupe d'acteurs en question	06-08.2019	0%	600.000	Partenaires	Nombre de personnes formées qui savent élaborer, alimenter et diffuser une newsletter, mettre en place, animer et suivre une page Facebook et qui savent transmettre ces connaissances.
3	Identification des publics ciblés / nombre des lecteurs potentiels	06-08.2019	0%	-	DNEF	Publics ciblés et nombre de lecteurs potentiels identifiés
4	Conception du modèle de base du bulletin	06-08.2019	5%	150.000 (logo)	Partenaires	Modèle attractif et facile d'usage est disponible
5	Validation du modèle de base par la DNEF	09.2019	0%	-	DNEF	Modèle, logo et slogan validé par la DNEF
6	Étude diagnostic pour identifier les thématiques pertinentes	09-10.2019	0%	400.000 (2 jours, 10 pp)	DNEF	Rapport avec inventaire des thématiques bien ciblées
7	Séance de priorisation et de validation de 12 thématiques à publier, avec choix de textes, termes français/bambara images/vidéos par groupe de lecteurs	11.2019	0%	600.000 (3 jours, 10 pp)	Partenaires	Comptes rendus détaillés des réunions Validation par la DNEF des thématiques à publier dans les 12 premiers bulletins
8	Création page Facebook et dispositifs pour la mise en ligne sur les sites internet identifiés	11.2019	0%	-	BACD/ DNEF	Page Facebook conçue. Hébergement et mise en ligne sur les sites sont assurés
9	Production et validation du premier bulletin	11-12.2019	0%	200.000 (2 jours, 5 pp)	Partenaires	Premier bulletin produit par le BACD/DNEF et des spécialistes associés validé par la DNEF
10	Campagne médiatique pour lancer le bulletin	12.2019	0%	600.000	Partenaires	Nombre de campagnes (radio, télévision et presse écrite)
11	Mise en ligne du premier bulletin	01.2020	0%	-	BACD/ DNEF	Rapport
12	Suivi de l'impact du premier bulletin sur le public ciblé	03.2020	0%	-	DNEF	Nombre d'interactions avec les lecteurs
TOTAL EN FCFA				2.550.000		
10	Frais annuels production de 12 bulletins en 2020 et suivi d'impact		0%	1.200.000	DNEF	Rapports, bulletins, comptes rendus et suivi d'impact
11	Frais annuels production de 12 bulletins en 2021 et suivi d'impact		0%	1.200.000	DNEF	
12	Frais annuels production de 12 bulletins en 2022 et suivi d'impact		0%	1.200.000	DNEF	

10. SUIVI

Suivi d'impact annuel

2019	BACD et DEPSE/DNEF	<p>Nombre des espèces en voie de diminution sur lesquels le bulletin a renseigné</p> <p>Qualité scientifique des informations</p> <p>Nombre de bulletins envoyés par mail</p> <p>Nombre de bulletins consultés en ligne</p> <p>Nombre d'informations reprises dans des émissions radiophoniques, causerie-débats, articles de presse ou autres</p> <p>Nombre d'interactions avec les lecteurs</p> <p>Nombre de lecteurs qui connaissent les missions de la DNEF</p> <p>Enquête lecteur (par échantillonnage) sur : le nombre d'engagements réels autour des actions qui visent à préserver la biodiversité</p>
2020		
2021		
2022		
2023		

11. DOCUMENTATIONS DE RÉFÉRENCE ET LIENS AVEC LES POLITIQUES ET STRATÉGIES EN COURS

1. COMIFAC 2012: Commission des Forêts d'Afrique Centrale 2013 « Une dimension régionale pour la conservation et la gestion durable des écosystèmes forestiers ». GIZ
2. Document occasionnel de la Commission de la sauvegarde des espèces de l'UICN 2002, No. 24.
3. Gestion durable des terres 2011. Préparé par WOCAT Coordination FAO de l'ONU. Publié en partenariat avec « TerrAfrica ».
4. La stratégie nationale de la biodiversité (2014).
5. La stratégie nationale des aires protégées (2011-2020).

Lien avec la CDN :

Informier et sensibiliser le grand public sur l'état et l'utilisation actuel des espèces forestières et fauniques au Mali et les mesures à prendre / les bonnes pratiques à adopter.

Lien avec les impacts attendus en lien avec la CDN :

Impacts attendus	1 impact indirect 2 impact direct faible 3 impact direct fort
1 Séquestration CO2	
2 Réduction des émissions de GES (CO2)	
3 Réduction bois énergie et transition vers les énergies renouvelables	
4 Protection et gestion des zones boisées	1
5 Mesures d'adaptation au changement climatique	1
6 Social et économique: genre et création d'emplois	

Lien avec les ODD :

ODD 15.5: « Prendre d'urgence des mesures énergiques pour réduire la dégradation du milieu naturel, mettre un terme à l'appauvrissement de la biodiversité et, d'ici à 2020, protéger les espèces menacées et prévenir leur extinction ».

Lien avec les objectifs stratégiques de la PNF :

« Appuyer les différentes Collectivités Territoriales, les organisations et associations de producteurs et autres partenaires de la société civile, afin qu'ils jouent pleinement leur rôle dans la gestion des ressources naturelles et la protection de l'environnement ».

Lien avec les axes stratégiques de la PNF :

« Favoriser la mise en œuvre de la gestion décentralisée des ressources forestières, fauniques et aquatiques » ;
« Conserver la diversité biologique ».

Lien avec des stratégies et politiques (inter)nationales :

La stratégie nationale de la biodiversité (2014)
La stratégie nationale des aires protégées (2011-2020)

12. PORTAGE DU PLAN

Structure porteuse: la DNEF

Points focaux: Mme SACKO Fatoumata SOW, Chef bureau accueil, communication et documentation de la DNEF.

Tél: 62 46 38 80

Mail: dangosow@gmail.com

Et Seydou BERTHE, Chargé de communication, BACD, DNEF

Tél: 66 58 18 96

Mail: bertheseydou063@gmail.com

Partenaires associés:

Mme BAGAYOKO Mama DIARRA, Chef de section biodiversité / biosécurité et suppléante au point focal Protocole de Cartagena sur la prévention des risques biotechnologiques.

Tél: 76 45 79 10 / 65 02 14 28

Mail: mahmoulayd@gmail.com

Dernière mise au point: le 04/07/2019

Les membres du groupe:

Mme BAGAYOKO Mama DIARRA, AEDD

Mme SACKO Fatoumata SOW, DNEF

Baba DIARRA, ANEI

Seydou BERTHE, DNEF



Préserver la biodiversité, c'est préserver notre avenir

Bulletin mensuel en ligne, produit par la DNEF, qui informe sur la diminution inquiétante des ressources forestières et fauniques au Mali et qui sensibilise sur les bonnes pratiques pour une meilleure gestion, protection et préservation de la biodiversité.



THEME A LA UNE : Exemple le balanzan

Les forêts constituent des protections naturelles pour l'homme. Elles englobent les arbres et d'autres êtres vivants. Pays sahélien, le Mali possède de forêts dans sa partie du Sud. Elles sont denses dans une partie de la Région de Sikasso et vers Mandé, Kita et Kaniabé, et parsemées dans la Région de Ségou. Parmi les espèces d'importance capitale pour l'alimentation et pour les soins traditionnels, on retient trois espèces : le karité, le néré et le *Faidherbia albida*, connu sous le nom de **balanzan**.

PROBLEMATIQUE

A cause de la coupe abusive des bois et une urbanisation galopante ces trois espèces sont en forte diminution.

Auparavant, le balanzan était très présent dans la région de Ségou. A Ségou ville notamment, la légende disait qu'il existait 4444 pieds de balanzan robustes et 1 arbre bossu. Aujourd'hui on est loin du nombre de pieds d'antan. L'extension de la ville et les besoins de plus en plus croissants en matière de bois pour la cuisine et la construction ont fait que l'espèce a considérablement diminué autour de la ville et ailleurs dans la région. Pourtant, la législation forestière malienne classe le balanzan comme une espèce intégralement protégée.

Extrait d'un article publié le 25/01/2019 dans l'Essor: M.I Malga, F Diabité et M.Sy)



BONNE PRATIQUE A PROMOUVOIR

Comment protéger et réintroduire le balanzan et d'autres espèces ligneuses en voie de disparition ?

Une bonne pratique est la création d'un jardin conservatoire villageois. Cette initiative a été menée par GAAS Mali dans le cadre du programme AGCC Mali-1 dans le Cercle de Baraoul, Région de Ségou. Elle doit son succès à l'implication des jeunes, des femmes, des services forestiers et des thérapeutes traditionnels. Comme une "école des ancêtres", ce jardin combine la plantation des arbres en voie de disparition avec le maraîchage et la pharmacopée traditionnelle, comme montre cette vidéo :



Créer un jardin conservatoire :

<https://www.youtube.com/watch?v=mmv1u7uq880&list=PL2AGCC-y10%20HD%20PRINT%20de>



A CONSULTER

Fiche de présentation du balanzan :

<https://socojaver.fr/1980153-Fiche-presentation-arbre-faidherbia-albida-dellie-a-cote-1934-source-https-desinvention-biosocod.fr-2012-08-conopseexperiences.html.html>

Un livre à commander :

<https://www.ouest.com/produit/1126978278-9219346/biodiversite-au-sahel>

Un site à visiter :

<https://www.reforestation.com/index.php?tr/>

